

Keyprocessor BV is een organisatie die is opgericht in 1980 en sinds 1 april 2008 deel uitmaakt van de TKH Group NV.

Wij zijn gespecialiseerd in de ontwikkeling van elektronische Security management systemen. Wij bieden onze klanten geïntegreerde oplossingen op het gebied van toegangscontrole, camerabewaking, inbraakdetectie, intercom, personenbewaking, parkeerbeheer en tijdregistratie. Keyprocessor is één van de belangrijkste aanbieders in deze markt.

Vanuit de vestiging in Amsterdam Zuidoost wordt een breed klantenbestand bediend en wij zijn de laatste jaren gegroeid tot ongeveer 60 werknemers. Om de groeiambities van de organisatie te realiseren zijn wij op zoek naar een:

## Online Marketeer / Community Manager

### **De functie:**

Weet jij alles van e-commerce, webshops, community's en online lead generation? Kun je (internationaal) hands-on, klantgericht en doelgroepgericht activeren en reageren? Dan hebben wij een fantastische functie voor jou in een snelgroeiende organisatie binnen de Security markt in Europa.

### *Marketing*

Bijdrage leveren aan de totstandkoming en uitvoering van het merkenbeleid, de verschillende communicatie- en de mediajaarplannen, het verrichten van diverse analyses en onderzoeken, het verzorgen van managementrapportages en het coördineren van (verkoopstimulerende) – new media- acties. Als medewerker marketing neem je actief deel aan diverse projecten.

### *Marketingcommunicatie*

Het opzetten en (mede) beheren van de communicatiemiddelen zoals o.m. websites, webshop, community, brochurelijn, advertenties, nieuwsbrieven evenals de inzet van deze en innovatieve communicatiemiddelen.

In deze uitdagende functie ben je verantwoordelijk voor een aantal kernactiviteiten, zoals:

- Ontwikkelen van online marketing en directe verkopen via het online kanaal
- Planning & coördinatie van New Media campagnes,
- Het zich verdiepen in de markt, in de doelgroepen en de doelstellingen, daarnaast heb je de verantwoordelijkheid voor het op basis daarvan ontwikkelen van een passende communicatie strategie (al dan niet na inschakeling van specialisten),
- Als (mede) contentmanager van onze websites, webshop en community zorg je ervoor dat deze up to date zijn en ben je verantwoordelijk voor het dagelijks beheer en optimalisatie.

### **Profiel Kandidaat:**

- Afgeronde Hbo-opleiding in marketing en/of communicatie,
- Relevante ervaring op het gebied van new media. Bij voorkeur in de e-commerce,
- Computervaardigheid in MS-Office (Word, Excel, Publisher, Indesign, Typo3 o.g.) daarnaast beschik je over uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden, zowel in het Nederlands als in het Engels,
- Kennis van CRM Pakketten,
- Kennis van B2C en B2B markt,
- Ook heb je affiniteit met ICT en in het bijzonder met webtechnologie en E-commerce,

### **Geïnteresseerd?**

Ben jij geïnteresseerd in deze vacature van Online Marketeer, mail dan je motivatie en CV aan Emmy Thiers via [emmy.thiers@keyprocessor.com](mailto:emmy.thiers@keyprocessor.com). Wanneer een extra toelichting is gewenst, neem dan contact op met Hans Stegeman, 020-4620700.